

# Ein Immunsystem für Firmen: Das Unternehmer-Cockpit

Dr.-Ing. Artur P. Schmidt, [www.unternehmercockpit.com](http://www.unternehmercockpit.com)



Abb. 1.: Unternehmer-Cockpit

**Unternehmen stehen im heutigen Wettbewerbsumfeld vor der anspruchsvollen Aufgabe, ihren Unternehmenswert zu steigern. Da die Komplexität in den Märkten und Abläufen immer mehr zunimmt, können sie nicht umhin, Unternehmer-Cockpits als Navigationsinstrument einzusetzen.**

Je mehr Kunden oder Organisationen eine bestimmte Informationstechnologie nutzen, desto wertvoller ist diese für jeden einzelnen Anwender, insbesondere dann, wenn sich komplexe Netzwerke herausbilden. Damit steigen jedoch auch die Komplexität und die Anforderungen an die Interfaces. Um den Überblick nicht zu verlieren, benötigen Unternehmen eine neuartige Business-Software, die sich als Unternehmer-Cockpit charakterisieren lässt.

## **Simulation ermöglichen**

Die drei wesentlichen Vorteile für derartige Cockpits sind Früherkennung, Robustheit und die Lenkung von Vielfalt:

**Erstens:** Unternehmer-Cockpits ermöglichen eine Früherkennung von Risiken. Jedoch sollte sich diese nicht nur auf das jeweilige Unternehmen fokussieren, sondern im Rahmen eines Business-Ökosystem auch Lieferanten und Kunden einbeziehen.

**Zweitens:** Unternehmer-Cockpits machen Firmen robuster gegenüber Störgrößen. Das Erkennen von Wechselwirkungen ermöglicht es, negative Rückkopplungen zu erzeugen, die in der Lage sind, extreme Schwankungen auszugleichen. Robustheit bedeutet, dass Firmen bei technologischen Innovationen schnell reagieren, gegebenfalls sogar proaktiv mögliche Veränderungen beeinflussen können, indem

von einer Vielzahl von Teilnehmern eines Business-Netzwerks Lösungen angeboten werden, die so das Gesamtsystem stärken.

**Drittens:** Der wesentliche Vorteil von Unternehmer-Cockpits liegt darin, dass dieses Simulationen ermöglicht. Früherkennung und Robustheit bedürfen der Ergänzung um den Faktor Diversität. Hierbei kommt es darauf an, dass nur ein Cockpit, das eine Vielzahl von Möglichkeiten simulieren kann, in der Lage ist, Komplexität zu lenken.

### **Potentiale nutzen**

Früherkennung, Robustheit und Vielfalt bei der Lenkung machen das Unternehmer-Cockpit zur zentralen Drehscheibe für die Unternehmensführung. Diesem kommt keine geringere Aufgabe zu, als mit dem Unternehmen zu wachsen, das heisst, die Komplexität des Navigations-Interface muss der Komplexität der Problemlösungen des Unternehmens angepasst sein. Das Design eines auf die Branche zugeschnittenen Unternehmer-Cockpits ermöglicht es Unternehmen, Werttreiber positiv oder negativ zu beeinflussen, was wiederum eine direkte Auswirkung auf den Unternehmenswert hat. Wie gross diese Auswirkung ist, lässt sich nicht direkt ermitteln, da in einem Unternehmen eine Vielzahl von versteckten Rückkopplungen, aber auch von schwer zu bestimmenden Faktoren auftreten, wie beispielsweise die Umlaufgeschwindigkeit des Wissens.

Je nach Komplexitätsgrad eines Unternehmens und der dahinter stehenden Prozesse dürften die Steigerungspotenziale des Unternehmenswerts durch den Einsatz von Unternehmer-Cockpits mindestens bei etwa 20 Prozent liegen. Zu den wichtigsten Potentialen für den Einsatz von Unternehmer-Cockpits gehören:

1. **Verbesserung der Geschäftsprozesse, um Flaschenhälse zu vermeiden.**
2. **Risiko-Analyse und Verbesserung des Immunsystems von Unternehmen.**
3. **Reduktion der IT-Komplexität durch Aufbau eines Navigations-Interface.**
4. **Integration von Lieferantketten im Rahmen eines Business-Ökosystem-Ansatzes.**
5. **Nutzung der Hebelwirkungen des WorldWideWeb durch Realtime-Analysen.**
6. **Erhöhung der Transaktionsgeschwindigkeit und Reduktion der Transaktionskosten.**
7. **Erkennen von versteckten Unternehmenspotentialen.**
8. **Erhöhung der Lernrate bei den Mitarbeitern.**

### **Wertorientierte Führung**

Unternehmer-Cockpits ermöglichen eine wertorientierte Steuerung des Unternehmens. Damit bieten diese eine wichtige Voraussetzung zur Steigerung der operativen Leistungsfähigkeit und damit für die Verbesserung der Geschäftsprozesse. Ein Grund für das oftmalige Scheitern des reinen Shareholder-Value-Ansatzes liegt darin, dass diesem einerseits keine Analyse der Werttreiber, insbesondere im operativen Management, zu Grunde liegt, und andererseits qualitative Faktoren oft nicht einbezogen werden. Die Idee der Nutzung von Wertsteigerungspotenzialen auf allen Unternehmensebenen macht ein Unternehmer-Cockpit erforderlich, das die Vielzahl der parallelen Prozesse überwacht. Diese

müssen transparent, beeinflussbar und zugleich messbar sein. Statt auf vergangenheitsorientierte, finanzwirtschaftliche Kriterien wie zum Beispiel Cash flow oder Renditen zu setzen, müssen auch Steuerungskriterien wie beispielsweise die Innovationsrate oder die Kundenzufriedenheit zur Unternehmenslenkung eingesetzt werden. Ein wesentliches Kriterium für den Einsatz von Unternehmer-Cockpits ist heute die Erzielung eines Hebeleffektes durch Erhöhung der Produktivität, Verringerung der Transaktionskosten, Optimierung der Supply Chains, Verbesserung der Unternehmensreputation, höhere Datenverfügbarkeit, Erhöhung der Liquidität sowie eines wirksameren Managements der Kundenbeziehungen. Nur wer diese Hebel nutzt, kann die Real Options, die sich einem Unternehmen bieten, auch sinnvoll nutzen.

### **Anwendungsfeld Finanzmärkte:**

#### **Anwender: Banken und Versicherungen**

Computergestützte Finanzmarkt-Simulationen durch ein intelligentes Navigations-Cockpit werden in einem komplexen Umfeld zunehmend zu einem unverzichtbaren Bestandteil der Entscheidungsfindung. Die Kenntnis der Wechselwirkungen ist entscheidend für das Verständnis komplexer Systeme, deren Optimierung und der Früherkennung möglicher Störfaktoren. Das Problem heutiger Marktsimulationen und Anlageplanspiele ist, dass diese nicht-lineare Rückkopplungen nicht berücksichtigen und so mögliche Aufschaukelungen von Systemen nur unzureichend erkennen können.

Investoren benötigen kybernetisch orientierte Modelle, in denen eine beliebig wählbare Anzahl von ökonomischen Faktoren miteinander vernetzt werden können. Die Wechselwirkungen der Faktoren untereinander sind auf versteckte Rückkopplungen hin zu untersuchen, um ein besseres Verständnis über volkswirtschaftliche Zusammenhänge sowie das Verhalten der Märkte zu erhalten. Die Variation der Faktoren erlaubt, die Konsequenzen bestimmter Veränderungen sofort zu erkennen und somit durch neue Erfahrungen bessere Entscheidungen treffen zu können.

Dr.-Ing. Artur P. Schmidt  
Geschäftsführer  
Unternehmercockpit.com  
Tel. 079-2139794  
artur.schmidt@unternehmercockpit.com  
[www.unternehmercockpit.com](http://www.unternehmercockpit.com)