



INTERVIEW MIT  
DANIEL HLADKY,  
CEO DER ONTOS  
INTERNATIONAL AG  
VON DANIEL FREY

WISSEN FÜR UNTERNEHMEN

# Modernes Management geschäftsrelevanter Informationen durch intelligente Informationslogistik

*Meine erste Frage hat mit dem Thema wahrscheinlich nicht direkt etwas zu tun: Woher kommt der Firmename Ontos?*

**Daniel Hladky:** Oh doch, ihre Frage steht in direktem Zusammenhang zum Thema. Den Namen haben wir von Ontologie abgeleitet. Die ursprüngliche Definition dieses griechischen Wortes steht für die Lehre von den Ordnungs-, Begriffs- und Wesensbestimmungen des Seienden und ist auch ein Synonym für Datenschema. Ontologie ist also eine Beschreibung von Konzepten und Beziehungen, die für einen Bearbeiter oder eine Bearbeitergruppe existiert. Durch den Einsatz semantischer Technologien können Mitarbeitende und Kunden schneller auf relevantes Unternehmenswissen zugreifen. Ontologie bildet hierfür die Basis für die funktionierende Kommunikation zwischen Personen, Prozessen, Anwendungen und Systemen. Lösungen von Ontos überspannen strukturierte und unstrukturierte Informationsquellen mit einem unternehmensspezifischen Kontext. Gemeinsam mit unseren Kunden entwickeln wir semantische Modelle und Strukturen um die ständig steigende Informationsflut in den Griff zu kriegen.

*Welche Informationen können mit Ihren Lösungen denn verarbeitet werden?*

**Daniel Hladky:** 80 % aller wichtigen Informationen sind in elektronischen Daten aller Gattungen versteckt: Webseiten, Word-, PDF-, PowerPoint-Dokumenten, Excel-Sheets, Musik- und Video-Dateien, etc. Durch den Einsatz der Ontos Produkte können unstrukturierte, heterogene Daten in aussagekräftige Informationen umgewandelt werden. Und diese helfen dann sekundenschnell, richtige Entscheidungen zu treffen oder sinnvolle Lösungen anzubieten. Ontos hilft also Unternehmen, Wissens- und Entscheidungsprozesse entlang der gesamten Wertschöpfungskette effizient und kostengünstig zu unterstützen sowie Vertriebs-, Marketing- und Supportprozesse zu beschleunigen. Es ist unser Ziel die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen langfristig steigern und sichern zu können.

*Für welche Betriebsgrösse ist Wissensmanagement interessant?*

**Daniel Hladky:** Entscheidend ist nicht primär die Betriebsgrösse, sondern wie Informationen

genutzt werden sollen. Dennoch berücksichtigen wir mit drei Hauptmodulen die verschiedenen Anforderungen:

Ontos Personal Edition hilft bei der Organisation und Suche nach Informationen auf lokalen PCs. Dank einer einfachen Integration in die MS Office/MS Outlook Umgebung können logische Zusammenhänge aus verschiedenen Dateien visuell dargestellt werden. So entstehen semantische Wissensmodelle, welche die Navigation durch das auf dem PC vorhandene Wissen einfacher und effizienter gestalten. Die Ontos Workgroup Edition bietet erweiterte Funktionen und richtet sich in erster Linie an KMU. Gerade in solchen Unternehmen wächst das Informationsvolumen fast täglich. Ein effektives Filtern sowie das Verteilen von relevantem Wissen ist häufig nur mit grossem Aufwand machbar. Genau hier setzen wir an: dank standardisierter Schnittstellen zu gängigen Informationssystemen (Datenbanken, File-Server, CRM-System, etc.) kann benutzerrelevantes Wissen erstellt und im ganzen Unternehmen verteilt werden.

Die Ontos Enterprise Edition ist für den Einsatz in grossen Unternehmen entwickelt und unterstützt die komplexe Kategorisierung von unterschiedlichen Informationen zwecks einer einheitlichen Wissensmodellierung. Zusätzlich verfügt die Ontos Enterprise Edition über linguistische Textanalysefunktionen, um in grossen, textbasierten Datenarchiven (z.B. Mail-Server) nach relevantem Wissen zu suchen. Somit können komplexe Strukturen innerhalb unterschiedlicher Datenquellen (Datenbanken, File-Server, ERP-System, etc.) vereinfacht, interpretiert und dargestellt werden.

*Welche Produkteerweiterungen werden kommen, gibt es eine Roadmap?*

**Daniel Hladky:** Da verweisen wir auf die Welt von ERP Portalen (Enterprise Resource Planning). Hierzu werden wir im vierten Quartal 2004 erste Produkte liefern, die einerseits via Connectoren auf ERP Leader wie SAP zugreifen und die Wissensnavigatoren (Ontos Knowledge Explorer) in gängige Portale integriert werden können, wie z.B. Oracle Portal, SAP EP und MS SP. Portale sind bei unseren Kunden zwar strategisch, lösen aber nicht alle Probleme. Man hat zwar einen „single point of access“, doch nicht

alle relevanten Informationen stehen zur Verfügung. Ganz unter dem Motto „Wissen aufdecken, darstellen und integrieren“ soll der Nutzer unabhängig der Speicherung des Wissens (Information) auf seine komplexen Fragen auch seine Antworten erhalten. Mit LightOntos Business Edition werden wir ab Oktober ein Tool zur Verfügung stellen, das den Analysten bei seiner Arbeit unterstützt. Dies ermöglicht ihm, seine Recherchearbeiten sowie den Entscheidungsprozess zu dokumentieren und visuell darzustellen. Bilder sagen eben mehr als viele Worte.

*Zuletzt noch: wer und was steht alles hinter Ihrer Firma?*

**Daniel Hladky:** Die Ontos AG wurde 2001, die Ontos International AG 2003 gegründet. Heute beschäftigen wir rund 70 Mitarbeitende in den Niederlassungen Biel, Moskau und Leipzig. Ontos unterhält Geschäftsbeziehungen zu regionalen, nationalen und globalen Unternehmen. Unseren gemeinsamen Kunden bieten wir individuelle Lösungen an, die auf Best-of-breed-Technologien und -Services basieren. Unsere Hauptpartner in den Kategorien Systemintegratoren, Software Partner und Value Added Reseller: Die AviComp Systems AG in Moskau ist zuverlässiger Partner und Vermittler in der grenzenlosen Epoche der Internet-Wirtschaft. Die OptCon GmbH in München übernimmt Marketing- sowie Verkaufsaufgaben und erbringt dank hochqualifiziertem Personal zusätzliche Supportleistungen.

Ontos AG ist fokussiert auf Forschung sowie Entwicklung und arbeitet eng mit Universitäten zusammen. Die Ontos International AG leitet Kundenwünsche an die Entwicklung heran und kümmert sich um das operative Geschäft wie Verkauf, Marketing und Implementierung.

WEITERE INFORMATIONEN

Ontos International AG  
Mittelstrasse 24, CH-2560 Nidau  
Tel. 032 332 82 70  
Fax 032 332 92 52,  
sales@ontos.ch  
www.ontos.ch